

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团  
社会责任报告  
(2021 年度)

目录

一、前言 .....	1
二、政治责任 .....	2
三、阵地建设责任 .....	5
四、服务责任 .....	9
五、人文关怀责任 .....	12
六、文化责任 .....	13
七、安全责任 .....	15
八、道德责任 .....	16
九、保障权益责任 .....	17
十、合法经营责任 .....	17
十一、后记 .....	18

## 一、前言

### （一）媒体概况

2019年1月，贵州省委决定推动贵州日报报业集团、当代贵州期刊传媒集团整体合并及融合发展。2019年2月，贵州日报当代融媒体集团组建成立，同年10月1日，贵州日报报刊社正式挂牌。贵州日报报刊社（以下简称报刊社）是贵州省委直属正厅级事业单位，贵州日报当代融媒体集团（以下简称集团）为省管大一型国有文化企业。成立以来，在党中央坚强领导下，在贵州省委有力指导下，报刊社、集团深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，特别是媒体深度融合发展的重要指示，坚持政治家办报和党性原则，实施“品牌战略、党建引领、创新驱动、制度保障”发展理念，发挥《贵州日报》《贵州都市报》《贵州体育报》《法制生活报》4报，《当代贵州》《孔学堂》《媒体融合新观察》等14刊以及孔学堂书局、贵州文化音像出版社2家出版社的集群优势，推进媒体深度融合发展，形成了报、刊、网、端、音、视、微、号八大平台的全媒体传播格局，扎实构建贵州省委省政府指导全省工作的坚强舆论阵地。据权威机构监测，报刊社、集团传播力和天眼新闻传播力连续位居全省榜首。

### （二）社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆

论工作的重要论述和重要指示批示精神，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，立足新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、融入新发展格局，紧紧围绕中央和省委中心工作，积极壮大主流思想舆论，坚决守好意识形态主阵地，推动媒体深度融合向纵深发展，做强做优做大国有文化产业。同时，充分发挥新媒体传播影响力和视觉张力，以公益活动为载体，围绕社会主义核心价值观，结合全省乡村振兴、“文军扶贫”，精心设计制作刊播了“讲文明树新风”“倡导使用公筷”“文明健康 有你有我”等一批新意满满、诚意满满、暖意满满的公益信息产品。

### （三）2021 年度获奖情况

2021年，报刊社、集团获得中宣部新闻阅评表扬5次；1人获“全国脱贫攻坚先进个人”称号，二十余名个人、多个集体获省级表彰。“天眼新闻”客户端和贵州省融媒体云上编辑部入选全国新闻出版深度融合发展创新案例；“天眼新闻”客户端入选国家新闻出版署“2020年中国报业深度融合发展创新案例”；当代先锋网获“全国新闻出版广播影视系统先进集体”称号；《贵州日报》在2021年度报纸印刷质量检测中获“精品级报纸”称号。《电影评介》入选《中文核心期刊要目总览》2020年版艺术类核心期刊；《孔学堂》杂志入选 CSSCI（2021-2022）扩展版来源期刊，人大“复印报刊资料重要转载来源期刊”。2021年，报刊社、集团共2件作

品获第三十一届中国新闻奖三等奖。在第三十六届贵州新闻奖评选中，报刊社、集团共3件作品获“重大主题报道奖”，1件作品获得“内参报道奖”，19件作品获一等奖，23件作品获二等奖，32件作品获三等奖。



图片说明：2021年度获奖情况部分图。

## 二、政治责任

2021年，报刊社、集团始终坚持以政治建设为统领，坚持把重要版面、精锐力量投入重大主题宣传，深入贯彻“深挖、提炼、扩面、广传”宣传工作方针，聚焦以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，全力做好学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神、全国两会、习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神、省委十二届九次、十次全会精神等重大主题宣传报道。

**（一）浓墨重彩报道习近平总书记视察贵州重要讲话精神**

高质量学习宣传报道习近平总书记视察贵州重要讲话

精神，推出相关融媒体报道3500余篇，总阅读量近4000万次，持续掀起学习宣传贯彻深入。



图片说明：各平台集中推出习近平总书记视察贵州融媒体报道。

## （二）建党 100 周年重大主题报道声势浩大精彩纷呈

围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，按照省委宣传部要求和统一部署，推出融媒报道 9252 篇，全面生动反映贵州各族人民牢记初心使命、赓续红色血脉的生动实践。



图片说明：2021 年 7 月 1 日，《贵州日报》推出庆祝建党 100 周年特刊，刊出 12 个专版报道。

## （三）全媒赋能做深做实党史学习教育宣传报道

全力做好党史学习教育和“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育报道，平台开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”栏目，深挖红色“富矿”，传承红色精神，发出党史学习教育“最强音”。其中《贵州日报》共发布相关稿件 1479 篇，《当代贵州》推出相关报道 101 篇，“天眼新闻”客户端、当代先锋网推出稿件 34680 篇、总阅读量超 12.6 亿+。



图片说明：在“天眼新闻”客户端上推出的微纪录片《H5 | 一件毛衣的初心》。

### 三、阵地建设责任

全面贯彻落实习近平总书记关于宣传文化思想、媒体深度融合发展和国有企业深化改革等重要论述，大力实施“大党建”“大融合”“大产业”三大战略工程，全力推进“内容建设大提质”“融合传播大提速”“文化产业大增效”“治理水平大提升”四大重点任务，并把 2021 年作为“媒体融

合发展创新创造年”，持续建强主流舆论阵地、推动媒体深度融合发展，做强做优做大国有文化企业。

### （一）在“大党建”方面

坚持和加强党的全面领导，全面落实新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线和新时代好干部标准，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党的政治建设为统领，建强班子、建强队伍，建强基层组织，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终把“两个确立”作为最深刻的政治领悟、政治信念，把“两个维护”作为最坚定的政治立场、政治忠诚，始终不渝忠诚核心、维护核心、拥戴核心。报刊社、集团党支部 100%实现动态达标。

### （二）在“大融合”方面

立足省委省政府指导全省工作的坚强舆论阵地的职责使命，聚焦中央精神和省委中心工作，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，按照“平台融合、流程再造、策划先行、导向为魂”的媒体融合发展理念，持续强化技术创新、方式创新、服务创新，推动媒体深度融合向纵深发展。2021年，“天眼新闻”客户端月下载量名列全国省级党媒第六位，传播力指数位居省内媒体首位。

#### 1. 以内容建设为根本，创新优质内容泉涌机制

按照“围绕中心工作抓原创、围绕社会民生抓爆款”的理念，全面开展报刊端网内容提质升级，创新内容生产、信息分发、云上编辑部创作三大体制机制。组建了贵州首个“贵州融媒体云上编辑部”，定期制作发布《贵州融媒体云周刊》，打造成为全省融媒体群英荟萃、齐聚一“网”的平台。以“云融合”“云聚合”“云呈现”的方式，在全国两会等重要宣传节点开展12次媒体间“跨越山河大海、击破时空障碍”的云端大型联合报道。在“天眼新闻”客户端开通Fast中英文双语频道，持续强化国际传播能力建设。



图片说明：打造国际直播产品（左）、选题策划制度（右）。



图片说明：与22家省市主流媒体共同组建全国首个区块链新闻编辑部，在全国两会等重要节点推出“两会流媒体”云周刊。



## 2. 以先进技术为支撑，激活崭新传播生态链

紧盯技术前沿、瞄准发展趋势、补齐技术短板，以“天眼新闻”客户端为核心，将思想意识与前沿理念、生产方式与先进技术、内容聚合与优质资源进行高位嫁接，把“做强全媒体新闻业务、聚合大数据智慧服务、丰富全领域社会服务、拓展物联网智能商务”作为“天眼新闻”客户端发展理念，丰富拓展天眼云内容。

## 3. 以创新管理为保障，激发创造活力

在体制机制、政策措施、流程管理、绩效考核、技术支撑等方面加快融合步伐，持续深化改革，创新管理，增强活力，创造与新时代新使命相匹配的新机制，通过科学管理激发创造活力，推动报刊社、集团现代传媒治理体系和治理能力现代化建设。

**优化资源配置。**确立“一云”（天眼云）、“一端”（“天眼新闻”客户端）、“一网”（当代先锋网）为新媒体核心平台圈，《贵州日报》“天眼新闻”客户端《贵州都市报》《法制生活报》两微及商业平台集群为新媒体拓展平台圈，坚定不移推动核心平台圈优质内容向拓展平台圈分发、广传，精准着力、层层推进。

**建立人才激励机制。**创新建立以适应媒体深度融合发展的绩效考核与人才竞争机制，设立“传播力”奖，持续优化以传播力为导向的考核方式，奖励优秀作品和优秀融媒体产品创作团队，加大对优质原创内容特别是重大评论、深度报

道、内参报道、爆款新媒体产品“四类报道”的考核权重和奖励力度。



图片说明：融媒体发展“旗舰”。



图片说明：新媒体核心平台圈。

### （三）在“大产业”方面

坚持把社会效益放在首位，推动实现社会效益与经济效益相统一，坚持把深化文化体制改革和供给侧结构性改革贯穿于发展各领域，深入实施“大产业”战略工程，围绕“营收最大化、利润最大化、客户最大化”三个最大化经营理念，按照涉传媒、涉文化、涉科技、涉教育、涉旅游、涉资本的“六涉”原则，构建产业生态新格局，经营业态进一步多元化，产业融合成效显著，实现了业务竞合、资源互补，体量、规模都较整合前有了明显提升。

## 四、服务责任

积极探索“新闻+政务、服务、商务、业务”的运营模式，推动新闻信息与政务、民生服务等紧密结合，积极履行媒体的社会服务责任，大力开展舆论扶贫、公益广告精准扶贫、文化扶贫，持续做好结对帮扶和同步小康驻村工作，助推普安县、平塘县脱贫摘帽精彩出列。

### （一）免费扶贫公益广告助力乡村振兴

充分发挥全媒体主流舆论阵地的平台优势，持续做好公益广告和平台宣传。2021年，报、刊共刊发343个版、126条公益广告，刊播价值合计4816万元；“天眼新闻”客户端、当代先锋网共刊发564余条公益广告及公益性报道，内容包括乡村振兴、农特产品推广、健康科普等，刊播价值总计536万元。



图片说明：2021年，《贵州日报》刊发公益广告截图。

### （二）高位推进结对帮扶

2021年，报刊社、集团组建了乡村振兴派驻普安县驻村帮扶工作队，并制定结对帮扶工作方案，严格落实“四个不摘”要求，持续做好驻村帮扶工作。报刊社、集团主要负责

同志、班子成员深入普安县等帮扶联系点开展调研 16 人次。整合资金、融合资源、集中力量，在定点帮扶村普安县新店镇波余村建设“贵州日报普安茶园”，进一步壮大村级集体经济，拓展村民就业渠道。对 4 个帮扶村 2021 年二本以上高校录取的原建档立卡贫困户大学生，每人发放 5000 元“贵州日报当代奖学金”，大力开展智志双扶。向全省 70 多个乡村小学捐赠由孔学堂书局出版的《非遗奇妙问》约 1500 套（码洋约 102000 元）。发动支部党员干部积极购买帮扶地区农产品普安红“文军扶贫”茶、平塘百香果、草莓等。



图片说明：2021 年 2 月下旬，贵州日报报刊社驻普安县帮扶干部左国辉（左），在茶山了解春茶生产情况。

### （三）大力开展消费帮扶

2021 年，扶贫直通车超市直接或间接采购贵州农副产品 169 万余元，帮助销售 90 万余元。食堂按规定加大力度，优先采购脱贫地区农副产品，在省国资委及省直工委指定的平台购买扶贫产品 171 万元，占食堂原材料总量的 98.9%，比

2020 年同期增加 3.2%。同时，促成晴隆县沙子镇食用菌生产合作社与贵阳农业合作社联合会建立了销售合作关系。

#### （四）深入开展“我为群众办实事”实践活动

将“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育始终，开展“察民情访民意”专题调研。通过调研和广泛征求意见，制定《“我为群众办实事”八项任务清单》，建立台账、分头攻坚、逐个销号。着力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接办实事，实施“贵州日报普安茶园”项目，扎实推动党支部“双联双促”结对帮扶工作，全面开展“微心愿·暖心事”办实事活动。

### 五、人文关怀责任

充分发挥融媒体传播效能作用，及时准确刊播各类政务信息、惠民政策信息等，通过在报、网、端搭建问政、民生等服务平台，帮助群众解决实际困难，搭建起政府与百姓之间的“连心桥”。

#### （一）拓宽市民诉求渠道

2021 年 3 月，贵州都市报（天眼新闻采访中心）在“天眼新闻”客户端“都市新闻频道”推出《天眼问政》专栏。专栏坚持贯彻落实“以人民为中心”发展理念，坚持以问题为导向，聚焦群众关心的热点、难点、堵点问题，及时通过融合传播反映市民和社区反映比较强烈的现象和问题，帮助政府职能部门及时了解民情民意、着力解决民需民忧。同时，以社会民生新闻为主线，以深入采访、深度报道相结合的《天眼调查》专栏同步问世。

## （二）大数据赋能现代服务业

2021年5月28日，天眼新闻96811民生服务平台升级改造上线，在保留新闻线索提供等呼叫功能基础上，通过大数据赋能现代服务业，聚焦家政服务、修缮服务、装饰装修、洗涤服务、母婴护理、居家养老“六大领域”，通过数据分析精准对接需求，为入驻商户与用户之间提供更优质的点对点服务，提升96811平台完整高效的O2O服务能力，让市民一键享受天眼新闻96811各类优质服务。



图片说明：天眼新闻96811平台

## 六、文化责任

始终坚持“传播贵州精神、彰显文化力量”，坚定信心、共克时艰，发挥党媒的主流引领作用，坚持正确的舆论导向，唱响好声音，传播正能量，为贵州文化事业发展聚集磅礴的精神力量。

### （一）精心打造品牌栏目

持续推出文艺精品宣传报道，特别是世遗和非遗、民族文化和传统文化的宣传报道，《贵州日报》以27°黔地标文化周刊等为阵地开设“人文贵州”等版面，宣传推介多彩贵

州民族文化；《当代贵州》“孔学堂茶座”等专栏，常态化报道相关选题，弘扬和传承中华优秀传统文化、贵州地域文化和地方文化等。

## （二）融媒策划出新出彩

2021年，聚焦乡村振兴推出“新黔中行·村寨采风”系列报告文学第二部《新黔中行》，记者继续行走“黔中”57县（市、区），记录新时代贵州乡村的变化变迁，展示新时代贵州乡村的新风新貌。《贵州全域旅游》推出“山地贵州的N种玩法”“瞧！贵州的桥”“揭秘贵州 解谜考古”“贵州河谷中的文明密码（上）（下）”等，提升贵州旅游产业影响力、社会认知度和品牌知名度。通过直播、动漫、H5等多种形式，天眼新闻“云听”频道共更新491期音频融媒体产品，总点击量4059万+。品牌策划栏目《我是传承人》《党员100》《天眼优品》《艺心向党》《劳模说党史》等取得良好社会反响。



图片说明：作者走遍黔边31个县（市、区），行程上万公里，历时5个月独立完成《新黔边行》采写，生动地讲述

了 108 个有血有肉、有情有趣的小故事，描摹出一幅幅黔边变迁的立体图景。

### （三）深耕文创文博领域

充分发挥内容创作的人才优势，依托行政资源，拓展文化产业市场、延伸文化产业资源，建立健全具有强大品牌影响力和市场竞争力的文创文博产业链，推动文创文博产业实现跨越式发展。2021 年，执行平塘“天空之桥”服务区贵州桥梁科普馆、修文县党性教育馆、贵州省人民法院院史馆、贵州农信陈列馆暨社情社史教育基地、桥梁集团主题馆、贵阳学院阳明文化馆等项目。

### （四）推进稳就业工作

着眼“高精尖缺”、坚持需求导向，制定《贵州日报报刊社校检岗位》《贵州日报当代融媒体集团第九届中国贵州人才博览会招聘方案》等招聘方案，积极参与第九届贵州人才博览会、赴省外知名高校引才等招聘活动，重点引进招聘包括视频类、技术类、运营类专业领域优秀人才，将党中央“稳定和扩大就业”的要求落到实处。

## 七、安全责任

始终把安全生产放在一切工作的首位，坚持“预防为主、安全第一、综合治理”的方针，紧紧围绕“人防、物防、技防”的监管要求，聚焦意识形态安全、人身安全、消防安全、治安安全、设备安全、网络安全等，常态化抓好排查整治、巡查检查，报刊社、集团全年安全生产工作平稳运行，未发生安全事故。



### （一）确保刊播安全落细落实

全面树立精品党报意识，严格执行“三审三校”、新闻信息稿件刊发九项规定等内容审核把关制度。在报刊社、集团内部选任一批政治意识强、业务能力强的同志担任审读编委、专职审读员、轮值审读员。制定《贵州日报报刊社审读工作办法（试行）》《贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团网络安全事件应急预案（修订）》《〈贵州日报〉出版安全职责对照清单》等，将审读工作作为采编流程完善和采编体系现代化建设的关键一环，审读编委、专职审读员、轮值审读员充分发挥审读员最后一关和第一读者作用。充分利用客户端的“大样审阅”板块，为夜班增加了多双“火眼金睛”把关。通过“天眼媒体云”系统编辑稿件，一二三审权责分明、清晰，所有编辑过程均留痕。

### （二）做好安全生产宣传报道工作

全面落实中央和省委省政府的决策部署，在科学、精准做好内部防控工作的同时，全力以赴做好宣传舆论工作，体现党报党刊的担当作为。扎实推进全国安全生产专项整治三年行动集中攻坚宣传，创新报道手段、采用多种形式切实增强宣传报道的传播力和影响力。2021年，报刊社、集团共计刊发相关稿件8385篇。其中《贵州日报》刊发相关稿件478篇；《当代贵州》刊发相关报道8篇；天眼新闻、当代先锋网推送相关稿件9488篇；《贵州都市报》刊发相关稿件217篇；《法制生活报》刊发相关稿件190篇。

## 八、道德责任

严格遵守《新闻记者证管理办法》《新闻从业人员职务行为信息管理办法》《著作权法》等，采编经营两分开、两加强，划定经营工作底线边界，合法合规开展经营活动。深入开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动，始终强调员工要自觉遵守新闻职业道德规范，承诺绝不刊播虚假失实新闻，坚决杜绝有偿新闻、有偿不闻和新闻敲诈行为，坚决抵制低俗庸俗媚俗，畅通群众举报投诉渠道，及时对社会关切给予回应，虚心接受社会监督。

## **九、保障权益责任**

严格执行《人力资源管理制度》《薪酬管理制度》《采编岗位绩效考核发放办法》等制度，依法与聘用人员签订劳动合同。用制度对员工新闻记者证、薪酬体系、晋升机制等进行严格管理；充分保障新闻从业人员正常福利待遇，严格履行《劳动合同法》等规定。充分利用“天眼大学”线下学习平台，聘请国内知名传媒学院专家教授、国内主流新闻客户端掌门人作为特约教授为学员授课，更好地重点培养传媒、文化领域领军人才；及时在采编活动中为受到侵害的员工提供保护、声援和申诉等支持，切实维护新闻从业人员的合法权益。

## **十、合法经营责任**

建章立制，合法依规开展经营活动。始终坚持将社会效益放在首位，采编经营两分开、两加强，划定经营工作底线，合法合规开展经营活动。完善管理机制，强化流程管控。通过制度健全防范化解风险，严格执行《经营业务管理办法》

《采购管理办法》等制度，保证项目经营、资金使用规范；同时细化项目审批、广告审批、合同审批、采购审批等流程，编制流程图，保证经营工作合规合法。

## 十一、后记

2021年以来，报刊社、集团在履行社会责任方面的各项工作都取得了较好成效，形成了良好的社会影响力。但仍然还有一些问题和不足之处需要进一步改进和完善。一是三审三校仍存在薄弱环节；二是媒体深度融合发展成绩喜人，但与发达省份的党媒相比，仍存在差距；三是媒体融合的技术水平有待提升，既懂技术又懂采编的优秀人才紧缺。

针对目前报刊社、集团履行社会责任方面存在的问题和不足，下一步，我们将在制度执行上下更大功夫，在融合发展上下更实功夫，在队伍建设上下更硬功夫，坚持党性原则，坚持党管媒体、党管意识形态，坚持政治家办报办刊办网办端，胸怀大局大势、强化责任担当，精心组织重大主题宣传，奋发有为投身新时代新闻舆论工作，为向第二个百年奋斗目标进军提供有力舆论支持，以“事不避难、攻坚克难”的作风，创新创造谱写报刊社、集团高质量发展新篇章。

贵州日报报刊社  
贵州日报当代融媒体集团  
2022年5月