

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|--------------------------------|---|-------|--|
| 作品标题 | 全力建设“四区一高地”系列专刊 (5期) | 参评项目 | 系列报道类 |
| | | 体裁 | 评论、文字通讯、深度报道等 |
| | | 语种 | 汉语 |
| 作者 (主创人员) | 哈文丽、周伟斌、王敦毅、周梦蝶、徐吉欧、况丹 | 编辑 | 王铁清、吴文仙、顾全 |
| 原创单位 | 贵州日报当代融媒体集团 | 刊播单位 | 《当代贵州》杂志 |
| 年度刊期 | 《当代贵州》2023年第2期,专刊形式,整本80p刊登;《当代贵州》2023年第3期,专刊形式,整本88p;《当代贵州》2023年第9期,专刊形式,整本80p刊登;《当代贵州》2023年第14期,专刊形式,整本80p刊登;《当代贵州》2023年第18期,专刊形式,整本80p刊登。 | 刊播日期 | 2023年1月8日、2023年1月15日、2023年2月22日、2023年3月22日、2023年4月22日。 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 28万余字 |
| (作采 品编 简过 介程) | <p>2022年1月,《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)重磅出台,明确贵州建设“四区一高地”。4月,省第十三次党代会与时俱进作出了把“四区一高地”作为高质量发展发展的主定位的重大部署。</p> <p>为全面、系统地展示贵州深入学习贯彻党的二十大精神,全力建设“四区一高地”,把重大机遇转化为发展抓手的做法、经验和成效,《当代贵州》杂志超前谋划、提早布局,在2023年一季度,国发〔2022〕2号文件出台一周年之际,策划推出全力建设“四区一高地”系列专刊(5期),主题分别为闯出新天地、打造新样板、开放新高地、“数”造新动能、逐绿新征程。</p> <p>该系列专刊通过评论、通讯、深度报道、图片报道等多种新闻体裁,从多个层面进行了立体化阐释、点线面结合的深度采访报道,用180余篇稿件、400余个页码、48万余字、200余幅生动鲜活的图片,全面、系统地宣传了全省各级各部门、各行业领域在全力建设“四区一高地”中出现的典型,形成的经验、亮点、成就。</p> | | |

社会
效果

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年,也是国发〔2022〕2号文件出台一周年。在这一时间节点推出的《当代贵州》全力建设“四区一高地”系列专刊(5期),站位高、分量重、呈现巧,是一份贵州用实绩书写感恩奋进的答卷。

该系列专刊新闻性、宣传性、史料性强,主题鲜明、内容丰富、内涵深刻、图文并茂,全方位、多角度记录全省上下,各行各业把政策红利转化为推动高质量发展的强大动能,先行先试,全力围绕“四新”主攻“四化”的动人故事;展示了贵州在社会经济发展、人民群众生活方面发生的喜人变化,推出后受到广泛赞誉。

(
初推
荐理
由
)

填报评语及推荐理由,字数不超过500字。报送单位主要负责人签名并加盖单位公章。

胡蓉

签名:(盖单位公章)

2024年3月13日

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|---------------|--|-------|------------|
| 作品标题 | 心学黔旅 | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | 通讯 |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 谢予谦、孙晋楠、杨倩、刘霜、徐婕妤 | 编辑 | 陈治宽、赵林、张芬 |
| 原创单位 | 贵州全域旅游 | 刊播单位 | 贵州全域旅游 |
| 年度刊期 | NO. 33 2023 年 2 月号 P18-81 | 刊播日期 | 2023-02-28 |
| 新媒体作品 填报网址 | https://share.eyesnews.cn/news/news-news-detail-news_id-11515116156118.htm https://share.eyesnews.cn/news/news-news-detail-news_id-11515116156017.htm https://share.eyesnews.cn/news/news-news-detail-news_id-11515116183730.htm | 字数/时长 | 5601 字 |
| （采编 作品介绍） | <p>“阳明文化”是诞生于贵州、发扬于中国、传播于世界、影响到全球的重要文化。把握好、传承好阳明心学的深刻内涵、挖掘好、运用好阳明文化的时代价值，是我们义不容辞的历史使命和时代担当。</p> <p>《贵州全域旅游》杂志编辑部围绕贵州省实施“四大文化工程”中“阳明文化转化运用工程”的指导思想，以文塑旅，以旅彰文，将“阳明文化”与“贵州旅游”结合，系统策划“心学黔旅”主题报道，以此传播阳明文化，打造阳明文化高地，向受众讲述贵州文化旅游好故事。</p> <p>本期策划的重点是：以王阳明先生在贵州的经历和足迹为脉络，展现出“心学黔旅——问道十二境”文化旅游线路。策划还从《走近王阳明》《王阳明波澜壮阔的一生》到《王阳明对贵州的多维度影响》，以及贵州话剧团、京剧团用不同艺术形式展现阳明文化的故事，丰富了“阳明文化”的呈现，也充分展现了“阳明文化”与贵州的密不可分，形成一组有深度、有内容、有故事的报道。</p> <p>此组报道，《贵州全域旅游》记者深入一线，践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，撰写出立体有趣、鲜活生动的报道。在图片选择与排版设计上，兼备视觉冲击力与故事记录性，将阳明文化与贵州文旅深度融合，鲜活地展示了阳明文化的创造性转化和创新性发展。</p> | | |

一、关注热点，引发思考

此组报道契合我国推动“阳明文化转化运用工程”，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品，讲好故事、传播好声音。

二、广泛传播，多维展示

此组稿件刊发后，杂志社接到大量读者来电好评，人民日报、新华社、新浪、百度等各大网络媒体争相转载。

(一) 王阳明对贵州的多维度影响

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116156118.html



(二) 飞云崖上乡愁浓 兴隆书壁墨如涌

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116156017.html

[15116156017.html](https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116156017.html)



(三) 依依惜别留书信 勉励弟子勤进修

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116183730.html



三、服务读者，深度记录

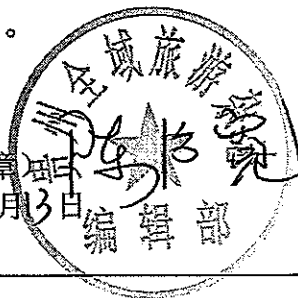
《贵州全域旅游》编辑部在对此组报道进行创作时，秉承传播阳明文化，文旅结合，坚持以文塑旅、以旅彰文，对内容进行深度挖掘，将“阳明文化”与“贵州旅游”相结合，展现王阳明先生在贵州留下的文化足迹，以此串联成旅游线路，助力阳明文化成果转化运用，有效推进文旅融合。

社会效果

(初推
评荐
评理
语由)

此组报道以文旅融合为切入点，策划全面，内容有深度，有故事，可读性强。在图片的选择应用上，兼备视觉效果与故事底蕴，趣味性强。在构架上，多维度展现阳明文化，串联起王阳明在贵州的足迹，通过一个个典故，娓娓道来，易引发共鸣，予以推荐。

签名：(盖单位公章)
2024年3月3日 编辑部



中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|---------------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 节日欢歌 | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | 通讯 |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 谢予谦、孙晋楠、杨倩、刘霜、徐婕妤、吴韵、姜春艳 | 编辑 | 陈治宽、赵林、张芬 |
| 原创单位 | 贵州全域旅游 | 刊播单位 | 贵州全域旅游 |
| 年度刊期 | NO. 38 2023 年 12 月 号 P14-107 | 刊播日期 | 2023—12—28 |
| 新媒体作品 填报网址 | https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116382712.html https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411384.html https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411478.html | 字数/时长 | 5960 字 |
| (采 编 简 介 程) | <p>多姿多彩的民族文化是贵州靓丽的底色。</p> <p>贵州有 17 个世居少数民族，被誉为“百节之乡”。《贵州全域旅游》杂志编辑部从民族节庆为切入点，策划主题报道“节日欢歌”，通过挖掘贵州各民族的节日文化，系统展现贵州各民族的习俗、音乐、舞蹈、服饰、美食等特色文化。</p> <p>本组报道通过“来贵州过节啦！”版展现苗族、侗族、仡佬族、水族、彝族、布依族的重要节日习俗；通过“唱起来！跳起来”板块展现侗歌苗舞等少数民族歌舞文化；通过“大块吃肉！大口喝酒！”板块展现少数民族特色美食、敬酒习俗等；通过“宿旅”板块介绍少数民族村寨的特色民宿。</p> <p>记者深入一线，撰写出有深度、有内容、有故事的报道，把贵州的民族文化展现得立体有趣、鲜活生动。文章之外，在图片选择与排版设计上，兼备视觉冲击力与故事记录性，彰显出中华民族大团结的精气神。</p> | | |

社会效果

稿件刊发后，杂志社接到中共贵州省委宣传部、贵州省文化和旅游厅等单位及大量读者好评，人民日报、新华社、新浪、百度等各大网络媒体争相转载。中共贵州省委宣传部、贵州省文化和旅游厅组织开展的“机景联动·贵州冬游产品发布会”“冬游贵州达人探访游”等活动均把刊登该组稿件的杂志作为宣传物料，在活动中发放。

《贵州全域旅游》编辑部在对此组报道进行创作时，对内容进行深度挖掘，一方面从贵州各民族节日的习俗、歌舞、美食等不同维度呈现贵州的民族历史文化，另一方面提供贵州各市州在春夏秋冬不同季节中，民族节日活动的时间、地点、特色等服务信息，介绍贵州民族村寨的精品民宿。整组报道在传播民族文化的同时，也传播好了“民族文化游”产品，讲好贵州故事，进一步丰富了“多彩贵州”文化旅游业态。

(一) 苗年：雷山“姑妈”勇闯十二道“拦门酒”

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116382712.html



(二) 侗族大歌：天籁之音 闻名世界

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411384.html



(三) 酒里深藏情与意

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411478.html

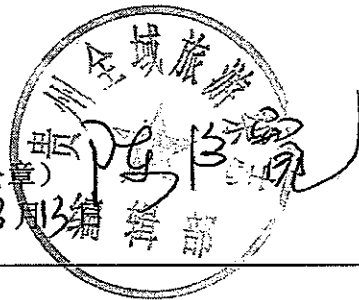


初推
评荐
评理
语由

《贵州全域旅游》“节日欢歌”系列报道坚持文化自信，以民族节庆为小切口，通过节庆文化呈现出苗、侗、水、仡佬、彝、布依等贵州世居少数民族的习俗文化、歌舞文化、服饰文化、饮食文化等，彰显出贵州丰富多彩的民族风情。整组报道以“节日”为纽带，通过各民族同胞的联欢彰显出中华民族大团结。系列报道生动、细腻、鲜活、丰富，有故事，可读性强，服务性强。使“多彩贵州”文化旅游业态更加生动、直观地呈现于读者眼前，容易引发共鸣，予以推荐。

签名：(盖单位公章)

2024年3月3日 编辑部



中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|---------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 城里人住进乡下 山里人搬进城市 | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | 通讯 |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 陈治宽 | 编辑 | 张芬、谢予谦、杨倩 |
| 原创单位 | 乡村地理杂志社 | 刊播单位 | 乡村地理杂志 |
| 年度刊期 | 114-119 页 (乡村地理杂志 乡村报告) | 刊播日期 | 2023-12-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116389379.html | 字数/时长 | 1667 字 |
| (采编 作品介绍) | <p>这是一篇迟到了近 7 年，但改革一直持续不断的新闻。2016 年我在公开招投标信息网站上看到贵州省荔波县洪江村农村宅基地转让使用权拍卖的公告，我认为这是一条好新闻，一直想去采访均未成行；2019 年洪江村再次发布“村集体建设用地使用权竞拍”公告，由于我两次工作调动，让我与此篇新闻擦肩而过，但我一直对她念念不忘。2023 年转岗后我第一时间赶到荔波县洪江村，当晚采访了村支书、艺术家、宣传部干部和村民，稿件终于在乡村地理杂志刊出，看到洪江村从转让宅基地到拍卖村集体建设用地使用权改革一直不停步，好似大山里飞出“金凤凰”，我自认为对此篇稿件近 7 年来的思念没有白费，也追得值。</p> | | |

社会
效果

稿件在乡村地理杂志见报后，搜狐网、当代先锋网、天眼新闻等新媒体争相转载，省内外十多个县市党政代表团纷纷组队前往学习“洪江经验”，旅游、研学团络绎不绝，洪江村被世界旅游联盟列为“旅游助力乡村振兴案例”。

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-115151163893

79.html



(
初推
评荐
评理
语由
)

7年念念不忘，可见记者对新闻的执著与热爱，对好新闻慧眼识珠。“城里人住进乡下 山里人搬进城市”这个标题吸引眼球，让人欲罢不能。作者从艺术家想下乡苦于无宅基地和土地，村民想进城又缺少资金和放不下“乡愁”，乡村振兴缺钱、缺人、缺智的冲突导出了当前城乡发展的时空错位。最后用国发2号文件和中央1号文件中对农村宅基地租赁和村集体建设用地使用权竞拍两项改革的鼓励为支撑，用事实论证了洪江村改革创新的可行性。表面看似一篇土地改革普文，其实布有全国城乡改革发展大棋局，可谓滴水藏海，一叶知秋，是一篇新闻佳作。

签名：(盖单位公章)

2024年3月13日



中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|------------------|--|-------|------------|
| 作品标题 | 屯堡文化——六百年古风遗韵 | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | 通讯 |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 张芬、谢予谦、杨倩、孙晋楠、 刘霜、李成 | 编辑 | 陈治宽 赵林 徐婕妤 |
| 原创单位 | 乡村地理杂志社 | 刊播单位 | 乡村地理杂志社 |
| 年度刊期 | NO. 33 2023 年夏季刊 P20-21 P86-91 P120-123 | 刊播日期 | 2023-06-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116267588.html https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116292410.html https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116240620.html | 字数/时长 | 3921 字 |
| (采编 简过 介程) | <p>2023 年,契合多彩贵州重大文化工程建设,《乡村地理》积极推进“四大文化工程”——“屯堡文化”的宣传报道,夏季刊推出屯堡文化——六百年古风遗韵策划,形成高质量专题报道。</p> <p>“屯堡人”以汉族移民集团的后裔为族群主体,以明代“调北征南”的军事背景为共同历史记忆,在多元民族的黔中地区的喀斯特峰林盆地间的坝子落地生根,历经数百年繁衍出异域之中的独特汉族遗风文化。在漫长的岁月中,来源于不同文化背景的人们在交流中互相浸润、慢慢融合,逐渐形成了独特的屯堡文化。《乡村地理》杂志抓住这一主旨思想,梳理“屯堡学”涵盖内容,讲述屯堡文化故事。从安顺屯堡的形成背景、屯堡文化的外显特征(服饰、方言、建筑、美食)、屯堡风俗(地戏、面具、抬汪公、玩花灯、唱山歌)、屯堡村寨风貌、屯堡考古等多方面进行报道。</p> <p>此组报道,《乡村地理》记者多次奔赴安顺市及周边屯堡文化浸润地,在城市寻找遗迹、在村庄寻找遗风、在田野寻找历史,深入一线,践行“脚力、眼力、脑力、笔力”,形成了立体有趣、鲜活生动的报道。</p> <p>此组报道将屯堡文化现象“从家乡到异乡”“以他乡为故乡”“化田园为家园”“变沙场为剧场”报道得淋漓尽致,展现屯堡家国情。此外,在图片的选择上,兼备视觉冲击与故事记录,在排版设计上,独具巧思,引发共鸣。</p> | | |

一、关注热点，引发思考

屯堡文化是随着明代贵州建省与生俱来的文化血脉，蕴含着“维护国家统一、促进民族融合”的深刻内涵，具有重要的战略价值、文化价值。《乡村地理》杂志利用期刊的报道优势，将屯堡文化系统而不失趣味性地展示给读者，引发关注与思考。

二、广泛传播，多维展示

此组稿件刊发后，杂志社接到大量读者来电好评，《人民日报》、新华社、新浪、百度等各大网络媒体争相转载。

(一) 屯堡文化——六百年古风遗韵

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116267588.html



(二) 沧海一梦回江南——旧州古镇

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116292410.html



(三) 屯堡建筑博物馆——本寨村

https://share.eyesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116240620.html



三、践行媒体职责，传承弘扬中华优秀传统文化，增进文化自信自强，与读者一同重新认识屯堡文化的重大意义和历史地位。

社
会
效
果

(
初
推
荐
评
理
语
由
)

此组报道策划全面，利用期刊的优势，内容兼具生动与深度，不仅为读者解读屯堡文化的特征，还将屯堡文化所蕴含的重大意义具象地展示给读者，易引发关注思考，是一本值得收藏的期刊特辑，予以推荐。

签名：(盖单位公章)

2024年3月13日



中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|---------------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 以 350 公里的时速奔向“地球腰带上的绿宝石” | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | 通讯 |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 张芬、谢予谦、杨倩、孙晋楠、 刘霜、吴韵、姜春艳 | 编辑 | 陈治宽 赵林 徐婕妤 |
| 原创单位 | 乡村地理杂志社 | 刊播单位 | 乡村地理杂志社 |
| 年度刊期 | NO.34 2023 年秋季刊 P18-19 P40-45 P66-71 | 刊播日期 | 2023-09-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411349.html https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411412.html https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411447.html | 字数/时长 | 4606 字 |
| (采 编 简 介 程) | <p>2023 年 8 月 8 日，贵南高铁贵荔段开通。2023 年 8 月 31 日，南荔段通车，贵南高铁实现全线开通运营。历经 6 年多建设，全长 482 公里的贵南高铁穿越地质条件极为复杂的喀斯特地区，将中国西部高铁路网再向南延伸。</p> <p>这条黔桂两地首条设计时速 350 公里的“大动脉”，是我国“八纵八横”高速铁路网中包海高铁的重要组成部分，为西部出海提供新通道。</p> <p>贵南高铁的开通具有里程碑意义。《乡村地理》杂志以贵南高铁开通为契机，将沿途的风物、美景介绍给读者，展现贵南高铁成为荔波、茂兰、贵定、独山、都匀旅游“爆发式”增长的重要推手，策划以 350 公里的时速奔向“地球腰带上的绿宝石”。</p> <p>此策划从贵南高铁开通的历史意义进行综述概括，再以贵南高铁（贵州段）沿途的站点为节点，分别介绍沿线最具特色的旅游玩法、风土人情。最后将贵州境内的高铁资源，为读者介绍“多彩贵州”因高铁而串起的一条自然与人文景观密集的“黄金旅游线”。</p> <p>此组报道，《乡村地理》记者多次奔赴黔南一带，深入一线，践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，形成了立体有趣、鲜活生动的报道。在视觉呈现上与文字内容相辅相成，为读者带来最佳阅读观感。</p> | | |

一、关注热点，为读者服务

乡村地理杂志不忘媒体初心，及时关注热点，对贵南高铁开通这一具有里程碑意义的重点工程进行报道，从自身传播特点出发，将高铁开通对人们出行、旅游带来的极大便利进行报道，为读者带来非常具有参考价值的黄金旅游线路。

二、广泛传播，多维展示

此组稿件刊发后，杂志社接到大量读者来电好评，《人民日报》、新华社、新浪、百度等各大网络媒体争相转载。好评如潮，此组报道获得贵州省委宣传部阅评员肯定性批示。

(一) 以 350 公里的时速奔向“地球腰带上的绿宝石”

[https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411349.ht
ml](https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411349.html)



(二) 瑶族文化血脉——猴鼓舞

[https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411412.ht
ml](https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411412.html)



(三) 山水完美融合的桥城——都匀

[https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411447.ht
ml](https://share.evesnews.cn/news/news-news_detail-news_id-11515116411447.html)



三、关注民生，服务经济发展

助力贵阳、南宁两城形成了“2 小时经济圈”。两座城市之间的交流和联系进一步加强，人流、物流、资金流、信息流等将加速流动，促使区域客货运输需求进一步加大，助推区域性大开放格局形成。

社
会
效
果

(
初
推
荐
评
理
语
由
)


贵南高铁的开通对促进桂黔两省区交通、物流、旅游、商贸、产业融合，助力乡村振兴、加快区域经济协调发展有着重要意义。《乡村地理》杂志能在选题策划上紧跟热点，并根据自身特色创作出适合游客、读者阅读的精致策划，有思路、有亮点、有深度，值得推荐。

签名：(盖单位公章)


2024 年 5 月 13 日



中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|--------------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | “十年，我们一直在路上！”系列报道： 《聚焦煤改 为煤炭产业高质量发展鼓与呼》 《乌蒙山上的“驭风者”》 《贵州电力市场：从无到有 从有到优》 | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 王亚玲、王浩、邓泽见 | 编辑 | 王亚玲、王浩、罗镇武 |
| 原创单位 | 能源新观察 | 刊播单位 | 能源新观察 |
| 年度刊期 | 《能源新观察》(P12-P51) | 刊播日期 | 2023-11-26 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 8943 字 |
| (作采 品编 简过 介程) | 赫章韭菜坪风电场为贵州实现风电“零突破”；煤炭产业转型升级脱胎换骨；贵州电力市场从无到有，从有到优……10年来，贵州煤、电、新能源等取得了一系列令人瞩目的成就。11月期的《能源新观察》，有点有面的报道了10年来贵州煤、电、新能源等产业在高质量发展上取得的重大突破。 | | |
| 社会 效 果 | 煤炭产业是贵州战略性基础性支撑性产业，然而基础薄弱，“小、散、弱”等问题制约着发展，我们始终关注煤炭产业发展的痛点、难点和亮点，从煤矿企业兼并重组到煤炭工业淘汰落后产能、加快转型升级，再到“富矿精开”；赫章韭菜坪风电场为贵州实现了风电的“零”突破，华能贵州分公司一路披荆斩棘，为绿色能源高质量发展奠定了坚实基础……10年间，贵州能源改革发展的成效、进程有目共睹，11月期的系列报道生动呈现贵州以煤炭为主体、以电力为中心、天然气和新能源全面发展的高质量发展新局面。 | | |
| (初推 评荐 评语 由) | 10年来，贵州坚定不移推进能源革命，以更大力度深入推进能源低碳转型，能源生产和利用方式发生了重大变革，贵州能源在高质量发展道路上迈出新步伐，也推动全省能源可持续发展迈向新阶段。 | | |
| |  签名：王亚玲 2024年3月12日 | | |

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|-------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | “电动贵州·绿色出行”系列报道： 《贵州高速公路服务区充电无忧》 《贵州实现所有乡镇充电桩全覆盖》 《小区充电桩报装走上“快捷道”》 | 参评项目 | 系列报道 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 王亚玲、王浩、姚东、贾鹏、邓泽见 | 编辑 | 王亚玲、王浩、罗镇武 |
| 原创单位 | 能源新观察 | 刊播单位 | 能源新观察 |
| 年度刊期 | 《能源新观察》(P9-P17) | 刊播日期 | 2023-9-26 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 5324 字 |
| (采编 简过 介程) | 2021 年 9 月，贵州省出台《贵州省充电基础设施建设三年行动方案（2021-2023 年）》，明确提出到 2023 年，全省累计建成电动汽车充电桩 3.8 万个，充电能力达到 160 万千瓦，实现电动汽车充电桩乡乡“全覆盖”、电动汽车充电站县县“全覆盖”目标。9 月期的《能源新观察》以“电动贵州，绿色出行”为主题，兵分几路，深入到贵州高速服务区、乡镇及时了解充电桩建设情况，并走进居民社区了解充电桩安装情况，及时推出“贵州实现充电桩高速服务区、乡镇全覆盖”系列报道。 | | |
| 社会 效果 | <p>近年来，充电桩建设持续受到关注，也成为了大众茶余饭后的谈资。《能源新观察》杂志秉持“关注热点，抢抓热点”的新闻眼光，在 2023 年 9 月期的杂志上，对贵州在抢抓新能源充电桩“风口”，积极布局新能源充电桩产业，加大推进新能源充电桩产业实现大跨步发展进行了全面报道。</p> <p>此系列报道从深从细对贵州在充电桩建设方面取得成果进行深入的报道。充电桩的建设是以满足群众新能源汽车充电需要为目标，全面提升电动汽车充电服务保障能力，加大充电设施布点，逐步形成布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，提升城乡新能源汽车充电能力，为群众绿色出行提供便利。</p> | | |
| (初推 评荐 评语由) | <p>贵州实现充电桩高速服务区、乡镇全覆盖，为贵州又添一张名片——“电动贵州·绿色出行”，系列报道的适时推出，有点有面展现了贵州认真落实制造强国战略，抢抓新能源汽车产业发展机遇，紧紧把握汽车产业电动化、网联化、智能化发展趋势，按照做大规模和提升质量相结合、主体集中和区域集聚相结合、创新驱动和市场牵引相结合的原则，加快新能源汽车推广应用，不断完善配套设施，推动新能源汽车产业集群集聚发展，高水平建设国家生态文明试验区，助推全省新型工业化高质量发展。</p> <p style="text-align: center;">  签名：王亚玲 2024 年 3 月 12 日 </p> | | |




中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|------------------------|--|-------|------------|
| 作品标题 | 看不见的“山村合伙人” | 参评项目 | 基础类（通讯） |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 沈仕卫、黄浩 | 编辑 | 李勋、祝浪 |
| 原创单位 | 贵州日报当代融媒体集团 | 刊播单位 | 环球美酒 |
| 年度刊期 | 《环球美酒》2023年第5期 | 刊播日期 | 2023-10-25 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 3560 |
| （采编 作品 简介 过程） | <p>由于茅台酒的原料需求，带动其它酱香型白酒企业的原料需求，红缨子高粱的种植推广在短短十年时间内达到了惊人的450万亩，其中贵州270万亩种植面积（2023年数据）。这一酱香酒原料品种，已产生了强大的产业惠民力量。红缨子高粱目前已是“世界上最贵的高粱”，在贵州的仁怀、金沙、播州、习水等几个茅台酒用高粱基地县，农民靠种植红缨子高粱致富。</p> <p>此外，茅台投资在丹寨县的扶贫项目，以“蓝莓”为原料的“悠蜜”产品，也产生了强大的惠民力量。对贵州而言，乡村发展对整体经济平衡优化至关重要。农民依托茅台种植酒用原料，他们是如何运作的，他们有多少实惠？为探寻这一答案，记者走进了田间地头。</p> | | |
| 社会效果 | <p>《看不见的“山村合伙人”》是一篇采访扎实、新闻性和文艺性并存的通讯作品，作品首发于《环球美酒》，通过写农民种植红缨子高粱，反映茅台集团的强大牵引力，使农民增收致富，助力乡村振兴。文章发表后，引起较好反响，并在天眼新闻客户端进行同步传播，获得网友互动点赞，形成融媒体立体式传播。</p> | | |

(
初推
荐
评理
语由
)

一篇文章能否吸引人，关键是要看文章是否具备“故事力”。即使讲故事，也要讲得有技巧。本文选取红缨子高粱和蓝莓这两种酒用原料种植这一题材，让红缨子与蓝莓与农民的红火日子之间画等号，通过几位种植户的故事，反映茅台集团“造血式扶贫”的国企担当。

签名: (盖章) 
2024年2月12日

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 寻“微”六年，他们找到了比茅台酒库更贵重的…… | 参评项目 | 基础类（通讯） |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 （主创人员） | 周清、支太霖 | 编辑 | 黄浩、李勋、祝浪 |
| 原创单位 | 贵州日报当代融媒体集团 | 刊播单位 | 环球美酒杂志社 |
| 年度刊期 | 《环球美酒》2023 年第 2 期 P12-P19 | 刊播日期 | 2023-04-25 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 5216 字 |
| （采 编 简 介 ） | <p>2023 年 3 月，中国轻工业联合会组织中国工程院院士吴丰昌、陈坚等，对茅台集团一项长达六年的研究——《贵州茅台酒酿造过程酵母菌全程解析与资源挖掘》进行成果鉴定。专家组认为，该研究成果达到国际领先水平。</p> <p>记者获得这一线索后，深入采访，全面梳理科研人员在这一研究中攻克的技术难题、茅台集团对研究成果的运用、以及该项研究对全国白酒产业的意义，将晦涩难懂的微生物研究“翻译”成通俗易懂的新闻稿，让广大非专业读者从这一研究中了解并理解“茅台酒为什么不可复制”。</p> | | |
| 社会 效果 | <p>该稿件是全网唯一一篇关于《贵州茅台酒酿造过程酵母菌全程解析与资源挖掘》科研项目的深度报道。</p> <p>稿件发布后，在天眼新闻客户端获得 5 星阅读量，新浪财经等媒体转载。</p> | | |

(
初推
荐
评
理
语
由
)


白酒是贵州的支柱产业。国发〔2022〕2号文件明确提出，发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。茅台，作为贵州乃至全国白酒龙头企业，其在科技领域的研究影响重大。

《寻“微”六年，他们找到了比茅台酒库更贵重的……》作为白酒领域少有的深度科研报道，是一次较为成功的关于白酒科普报道的探索。


签名：(盖章)
2024年3月3日

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|-----------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | T 系列高粱是什么“来头” | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | |
| 作者 <small>(主创人员)</small> | 徐思雨 | 编辑 | 黄浩、李勋、祝浪 |
| 原创单位 | 贵州日报当代融媒体集团 | 刊播单位 | 环球美酒 |
| 年度刊期 | 《环球美酒》第 29 期 P28-P35 | 刊播日期 | 2023-04-25 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 3995 |
| (采 编 简 介 程) | <p>2022 年 4 月 7 日，中共贵州省委 2022 年一号文件公布《中共贵州省委贵州省人民政府关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》。文件明确，将推进优势特色种源技术开发利用，全面实施种业振兴行动方案，开展以油菜、酒用高粱、中药材为主的特色作物育种攻关，推进良种繁育基地和南繁科研基地建设，支持优势企业开展商业化育种。</p> <p>文件公布一周年之际，茅台集团红缨子农业科技发展有限公司入围创建世界一流专精特新示范企业名单，涂佑能团队新选育的品种红缨子 519、红缨子 619 取得突破性进展。2023 年 3 月下旬，记者花了一个星期走遍仁怀周边的高粱基地，采取体验式采访的什邡市，实地了解酒用高粱播种情况，并与涂佑能、红缨子农业科技发展有限公司的南繁人员等进行深入的交流，寻找鲜活现场，挖掘生动细节，从现场的、基层的、微观的视角切入，见微知著。</p> <p>经过反复构思，几易其稿，最终选择了“讲故事”的方式，以小故事反映大主题，小切口呈现大变化、小人物折射大时代的</p> | | |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>内容表达，体现出农业科技人员的奉献精神以及良种对全面推进乡村振兴工作的重大意义。</p> |
| <p>社会效果</p> | <p>《T系列高粱是什么“来头”》是一篇采访扎实、新闻性和文艺性并存的通讯作品，作品首发于《环球美酒》，通过写红缨子519和红缨子619南繁的故事，引起较好反响，并在天眼新闻客户端进行同步传播，获得网友互动点赞，形成融媒体立体式传播。此外，还被《贵州都市报》、仁怀市红缨子高粱协会等单位媒体和国内各大网站所转载，为涉农部门、白酒企业和种植户提供了学习借鉴的好经验，成功地实现了新闻产品的传播力、引导力、影响力和公信力。</p> |
| <p>（初推 评荐 评理 语由）</p> | <p>一篇文章能否吸引人，关键是要讲感人的故事，讲“有温度、有热度、有深度”的故事。这篇稿件采访了农技人、南繁科研员、农户等，都围绕一个主题：“T系列”高粱种植，通过朴实的回忆讲述和简洁的语言描绘，还原了T系列高粱是如何成为大名鼎鼎的红缨子519和红缨子619的，如何对乡村振兴产生更大的影响，从而凸显出贵州对于乡村振兴工作的重视以及酒用高粱对于乡村振兴的重大意义。其角度选择得好，而且时间把握得好。稿件最后突出了红缨子519和红缨子619在高海拔地区也能播种，更是深化了“乡村振兴”的主题。</p> <p style="text-align: right;"> 签名：(单森公章)  </p> |


中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|-----------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 隔代教育：把孙辈当做子女再养一次 | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | |
| 作者 (主创人员) | 黄修宇 | 编辑 | 杨艳 黄飞 余荀 |
| 原创单位 | 晚晴杂志社 | 刊播单位 | 晚晴杂志社 |
| 年度刊期 | 情感栏目家风家教版块 | 刊播日期 | 2023-06-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 3419 字 |
| (采 编 简 介 程) | <p>现如今，很多年轻的双职工家庭由于工作繁忙，带娃压力较大。在父母没有时间或者精力给孩子提供足够陪伴的情况下，孩子的生活和教育部分甚至全部依赖家中的老年人，这种由祖辈代替父母承担对孙辈的抚养和教育责任的现象被称为“隔代教育”。</p> <p>记者走进隔代教育的“漩涡”，用三个家庭的故事，描绘了隔代教育的方方面面，记录了当代中国的老年人们，在照顾孙辈的过程中，所面对的辛苦与幸福的付出、收获，理智与情感的彷徨、纠结，传统与现代的交错、碰撞。</p> | | |
| 社 会 效 果 | <p>孩子的照看问题横在年轻父母眼前，压在祖辈肩上，隔代教育尚有许多具有普遍性、公共性的问题亟待解决。为破解这一难题，该稿件提升了社会各界对隔代教育的关注度，为《晚晴》杂志广大老年读者提供了参考。</p> | | |
| (初 推 荐 语 由) | <p>紧贴社会热点问题，深入采访，深度挖掘，具有一定的可读性和启发性。</p> <p>签名：(盖单位公章)</p> <p>2024年2月13日</p>  | | |

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------|------------|
| 作品标题 | 唐承贵：无畏年龄 追求极致 | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | |
| 作者 (主创人员) | 杨艳 梁晶晶 王东 | 编辑 | 凌洁 黄修宇 樊一 |
| 原创单位 | 晚晴杂志社 | 刊播单位 | 晚晴杂志社 |
| 年度刊期 | 人物栏目 | 刊播日期 | 2023-08-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 2975 字 |
| (采 品编 简过 介程) | 本篇人物通讯，记者采写抓特点、抓现场、抓细节，把这“三抓”落实到位，稿子有亮色。记者“沉浸”在采访现场观察、体验，费尽心思、千方百计收集细节，抓住活生生的典型事迹、活生生的“金句”语言、活生生的思想情感、活生生的感人细节。倾其笔墨写出人物特色。同时采前做了大量功课，充分了解摄影的各项专业知识，准备了十几个问题，有专业问题，有心路历程，乃至生活细节的问题，更全面地凸现这个人物的个性、思想、情操、志向，使文章更立体化、更多彩。 | | |
| 社 会 效 果 | 稿件发布后，备受摄影界关注，获得好评，被学习强国转载。 https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=4962928924302797237&item_id=4962928924302797237&cdn=https%3A%2F%2Fregion-guizhou-resource&study_style_id=feeds_opaque&pid=&type=-1&source=share&share_to=wx_single | | |
| (初 推 评 荐 理 语 由) | 所报道的人物在贵州老年摄影领域具有一定影响力，引发读者的关注和传播效果较好。 签名：(盖单位公章) 2024年3月12日 | | |

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|------------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 贺宏琼：喜绘晚霞无限韵 乐观夕照满院秋 | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | |
| 作者 (主创人员) | 凌洁 樊一 | 编辑 | 梁晶晶 杨艳 黄修宇 |
| 原创单位 | 晚晴杂志社 | 刊播单位 | 晚晴杂志社 |
| 年度刊期 | 人物栏目 | 刊播日期 | 2023-11-30 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 2176 字 |
| (采编 简过 介程) | 为深入采写一组“乐于奉献、乐活乐学”的退休老同志，记者采访报道了省卫健委原副主任贺宏琼。68岁的贺宏琼退休后，坚持读书学习，不断拓展自身兴趣爱好，并助力公益事业。在朋友们眼中，“爱管闲事”的她有着强大的凝聚力，不仅勇于担当，还乐于助人，就像一束光，温暖着身边的每一个人。 | | |
| 社会 效 果 | 作品刊发后，获得老年群体广泛关注，被学习强国等多家媒体转发，有一定影响力。 | | |
| (初推 评荐 评理 语由) | 人物故事感染力强，形象刻画鲜明，向老年群体传递积极向上、乐观生活的正能量。 签名：(盖单位公章)  2024年3月1日 | | |

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

| | | | |
|------------------|---|-------|------------|
| 作品标题 | 细数首届贵州科技节中的 “山珍黔味” | 参评项目 | 通讯 |
| | | 体裁 | |
| | | 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 侯帮虎、段艳 | 编辑 | 高纬时、任伟、潘国虎 |
| 原创单位 | 贵州大众科学杂志传媒有限公司 | 刊播单位 | 《大众科学》杂志 |
| 年度刊期 | 《大众科学》2023 年第 8 期 | 刊播日期 | 2023-8-15 |
| 新媒体作品 填报网址 | | 字数/时长 | 2587 |
| (采编 作品 简介) | <p>8月5日,以“科技跨行 创新有我”为主题的首届贵州科技节在贵阳隆重开幕。本届科技节包括展览展示、交流合作、科普惠民等活动。大众科学杂志社以此为契机,组织策划“首届贵州科技节”专题,其中《细数首届贵州科技节中的“山珍黔味”》一文,向读者一一展示各种富含“贵州元素”的高科技产品。</p> <p>文中详细介绍了“外骨骼机器人”“5G 机器狗”“全球最大“人造太阳”“大直径钢绳”“‘茅台集团’香味播放器”“遥控全地形‘甲壳虫’”“最大电灯‘追光者’”等各种贵州元素科技产品,向大家展示了贵州在资源少、基础差的大背景下,通过差异化创新、发挥比较优势、集中力量单点突破,如今已经走出“洼地”,区域创新能力稳定进入全国第二方阵的实力。</p> | | |
| 社会效果 | <p>该作品在知网、维普网、龙源期刊网等均有转载,并作为青少年科普读物进入贵州多所中小学校,为增强青少年的环保意识做出了贡献,有着很好的社会效益。</p> | | |

（
初推
评荐
语由
）

党的二十大报告指出，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”，要求“加快实现高水平科技自立自强”，“提高科技成果转化和产业化水平”，“弘扬科学家精神”。近年来，贵州坚持“四个面向”，聚焦主战略主定位，大张旗鼓推进科技创新，以改革激发创新潜力、以开放汇集创新资源，科技创新对经济增长的贡献率稳步提升，走出了一条特色凸显的科技创新之路。贵州以时不我待，只争朝夕的使命感、责任感，聚力聚焦服务国家战略和区域发展使命。

贵州科技节创办于2023年，是继上海科技节之后，中国第二个由省级党委、政府批准举办的科技节，是贵州省推动高质量发展、加快建设特色科技强省的一项重大活动。《细数首届贵州科技节中的“山珍黔味”》该作品于首届贵州科技节宣传黄金时期推出，专题采编人员从多个角度入手，对科技节进行了多方位的科普，杂志发行后，除了在网上广泛传播之外，还在省内多个科普活动中作为资料宣发，社会反响良好。该作品凸显“贵州味道”，立足科技为民、面向社会、惠及群众，拓展创新主体、科技工作者和公众参与渠道，不断扩大贵州科技节影响力，为把贵州科技节打造成为展示贵州科技创新成果的重要窗口、以科技创新推动高质量发展的重要平台、促进科技创新和科学普及交流合作的重要品牌作出重要贡献。

签名：（盖单位公章）

2024年3月17日

